#TTRII2026

19 - 22 noiembrie

Târgul de Turism AL României II

Explorează www.targuldeturism.ro



#TTRII2026

Expozant Partener Contact

19 - 22 noiembrie

Cea mai importantă platformă B2B și B2C pentru promovarea industriei de travel în România



În noiembrie 2026, Târgul de Turism al României revine cu o ediție dedicată profesioniștilor industriei de travel și publicului larg, consolidându-și poziția de cel mai mare eveniment de profil din țară. Vizitatorii vor descoperi super oferte turistice din România și din străinătate, în timp ce specialiștii vor beneficia de o platformă esențială de networking, parteneriate și prezentare a celor mai noi tendințe din domeniu.





Date statistice februarie 2026

Ediția din noiembrie 2026 își propune să continue trendul ascendent demonstrat în februarie, când TTR I a înregistrat:

- 25.000 de vizitatori
- 11.000 mp suprafață expozițională
- 154 de expozanți
- 42% participare internațională
- reprezentare extinsă a destinațiilor din România și din întreaga lume
- un program consistent de conferințe, workshop-uri și prezentări profesionale

Aceste rezultate confirmă TTR ca fiind platforma strategică de întâlnire între industria românească de turism și piețele internaționale.

#TTRII2026

Ce ne propunem în noiembrie 2026

O ediție orientată spre internaționalizare și business networking

Târgul de Turism al României II 2026 pune accentul pe creșterea parteneriatelor B2B și pe promovarea destinațiilor globale. Continuăm succesul ediției precedente, în care peste jumătate dintre companii au provenit de pe piețe internaționale.

În noiembrie, ne propunem:

- extinderea prezenței țărilor partenere
- atragerea DMC-urilor internaționale
- creșterea participării lanțurilor hoteliere
- conectarea directă între furnizori globali și agențiile românești

TTR devine astfel un nod regional pentru negocierea contractelor de incoming/outgoing și pentru lansarea ofertelor turistice ale anului.



19 - 22 noiembrie





Noutate TTR II: Sectorul de Iarna

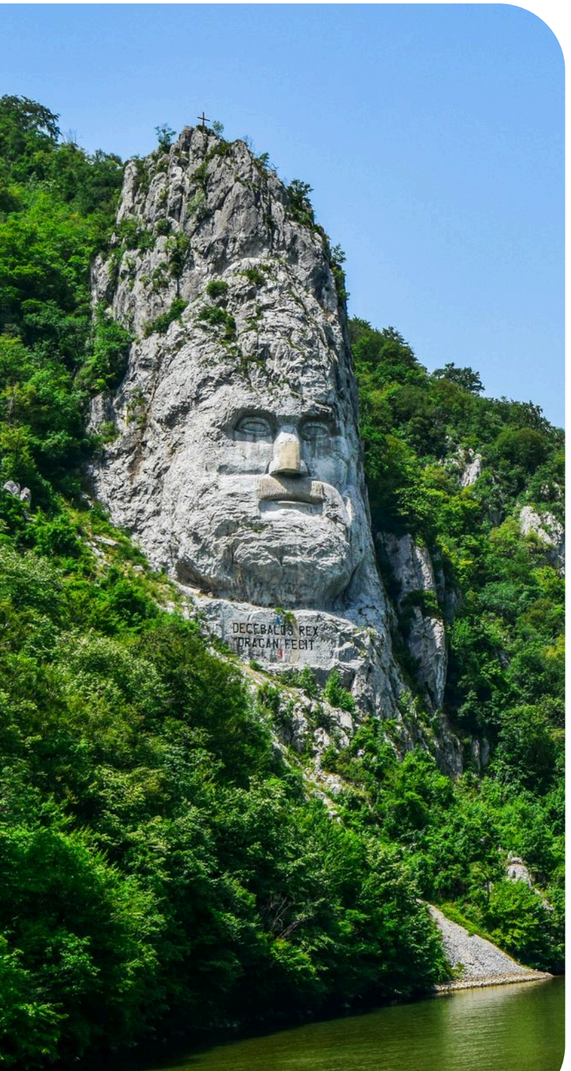
O zonă dedicată turismului de sezon rece, sporturilor de iarnă și furnizorilor de echipamente & servicii specializate.

Sectorul de Iarnă extinde oferta TTR II printr-un focus clar pe experiențe și produse dedicate sezonului rece: stațiuni și destinații montane, pachete turistice de iarnă, școli și operatori de sporturi de iarnă și sporturi extreme, precum și branduri de echipamente, accesorii și servicii specializate.

Zona creează un context relevant de networking și business, conectând expozanții și partenerii cu publicul B2B – agenții de turism, tour-operatori și alți parteneri comerciali – care pot integra aceste produse în oferta lor, dar și cu reprezentanți ai sectorului B2G, care vin cu soluții și inițiative pentru dezvoltarea și promovarea destinațiilor turistice.

#TTRII2026

Turismul Românesc





Promovarea României ca destinație strategică

Ediția de primăvară 2026 a demonstrat interesul crescut pentru regiunile românești, unele dintre cele mai vizibile standuri fiind: Brașov, Botoșani, Buzău, Cazanele Dunării, Eforie, Iași, Maramureș, Mureș, Neamț, Prahova și Suceava.

În noiembrie 2026, TTR continuă să ofere cea mai extinsă platformă de promovare pentru destinațiile interne și își propune să pună în valoare cele mai atractive zone ale României pentru: turism cultural, litoral, turism medical & balnear, ecoturism, turism montan și rural, precum și pentru city-break-uri.

#TTRII2026

HOSPITALITY & GUEST EXPERIENCE SECTOR



La ediția din februarie, Târgul de Turism a integrat un sector nou, dedicat industriei ospitalității, care a completat componenta B2B a evenimentului și a răspuns direct nevoilor actuale ale operatorilor din turism și ale unităților de cazare. Sectorul a funcționat ca o zonă de întâlnire și schimb de soluții pentru îmbunătățirea experienței oaspeților, eficientizarea operațiunilor și creșterea standardelor de servicii, reunind furnizori de tehnologii și servicii relevante (guest experience, managementul reputației, housekeeping, personalizare și loializare) alături de profesioniști din industrie.

Sectorul Hospitality include:

🏨 Servicii hoteliere & soluții de management
🛏️ Accesorii și dotări pentru hoteluri și pensiuni
🏡 Echipamente și soluții pentru pensiuni & unități de cazare
🧴 Produse pentru confort, design & experiența oaspeților
👷 Furnizori B2B pentru industria HORECA

Beneficii pentru expozanți:

- Acces direct la decidenți din turism și ospitalitate
- Vizibilitate crescută într-un context B2B relevant
- Oportunități de parteneriate și contracte noi

#TTRII2026

B2B & B2C

Oferte, destinații și noi oportunități de colaborare

Pe baza succesului ediției I 2026, când agențiile au oferit:

- până la 50% reduceri pentru destinații de vară 2026 atât pe litoralul românesc, cât și în destinații internaționale;
- până la 30% pentru mini vacanțele de Mărțișor, Valentines Day cu city break-uri și escapade omantice;
- până la 40% pentru vacanța de Paște, cu pachete dedicate turismului cultural și rural

Ediția II 2026 va continua să fie poarta de lansare a ofertelor pentru noul sezon, utilă atât publicului final, cât și partenerilor B2B care doresc să-și extindă portofoliul.





#TTRII2026

PROGRAM B2B

Conferințe, workshop-uri și networking

TTR este locul unde industria se întâlnește, discută și se reinventează. Este spațiul în care destinațiile, agențiile și furnizorii își stabilesc direcția pentru anul următor. **TTR Networking Hub 2026** devine centrul de know-how al evenimentului, găzduind:

- conferințe ale experților în turism național și internațional
- workshop-uri tematice pentru profesioniști
- sesiuni dedicate tehnologiei în turism
- discuții despre sustenabilitate și viitorul industriei
- paneluri despre marketing, branding de destinație și transformare digitală



#TTRII2026

Include participarea în bugetul pe 2026



✓ Vizibilitate într-un eveniment cu reputație confirmată

Datele ediției 2025 demonstrează interesul crescut pentru piața românească și internațională.

✓ Poziționare strategică pentru destinații

Un eveniment care pune accent pe promovare, storytelling și branding de destinație.

✓ Public profesionist B2B

Întâlniri directe cu agenții, hotelieri, autorități, transportatori, DMC-uri, asociații și furnizori.

✓ Acces la piața românească și la parteneri globali

TTR rămâne cel mai bun spațiu de conectare între inbound și outbound.

✓ Program de networking care adaugă valoare

Conferințe, workshop-uri, lansări de produse, întâlniri tematice.



Partener B2B

Fii partenerul nostru în 2026

Beneficiezi de:

- Branding premium în zonele de conferințe și workshop-uri
- Prezență în programul oficial al TTR Networking Hub
- Posibilitatea de a susține prezentări, studii de caz și lansări de produse
- Vizibilitate în fața unui public profesionist: agenții, hoteluri, DMC-uri, autorități, furnizori

Poziționează-ți brandul în inima industriei și conectează-te cu liderii de piață.

Partener Media

Amplifică vizibilitatea Târgului de Turism al României 2026

Alătură-te celui mai important eveniment de turism din România și beneficiază de:

- Acces la conținut exclusiv și interviuri cu lideri ai industriei
- Oportunități de co-branding și expunere pe toate canalele ROMEXPO
- Vizibilitate în rândul a mii de profesioniști, agenții, destinații și instituții
- Posibilitatea de a crea materiale speciale, reportaje, live-uri sau emisiuni dedicate

Fii vocea care spune povestea turismului în 2026.



Hai să construim împreună cea mai bună ediție a Târgului de Turism al României!

Echipa ROMEXPO este aici pentru a te sprijini în fiecare etapă a participării tale la TTR II 2026. Specialiștii noștri îți oferă suport complet pentru:

- Informații despre înscriere, oferte și pachete comerciale personalizate, adaptate nevoilor brandului tău
- Consultanță dedicată în alegerea standului, configurare, poziționare și optimizare a vizibilității în pavilion
- Oportunități de parteneriat și promovare în cadrul târgului și în comunicarea oficială TTR
- Asistență tehnică și logistică, de la planificare la montare și pe toată durata evenimentului
- Suport în activarea brandului, recomandări pentru activități, prezentări și integrarea în programul B2B și în TTR Networking Hub





Contactează-ne astăzi și rezervă-ți locul la ediția a II-a din 2026 a celui mai important eveniment de turism din România.

Violeta Micu
violeta.micu@romexpo.ro
0741 165 389

Sorina Sava
sorina.sava@romexpo.ro
0758 017 432

Galerie foto februarie 2026












Ne vedem la târg.
Mulțumim!