

#TTRI2026

12 – 15 februarie

Târgul de Turism AL României

Explorează

www.targuldeturism.ro

#TTRI2026

Expozant

Partener

Contact

12 – 15 februarie



Cea mai importantă platformă **B2B** și **B2C** pentru promovarea industriei de travel în România

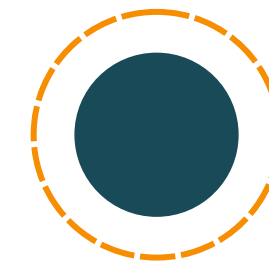
În februarie 2026, Târgul de Turism al României revine cu o ediție dedicată profesioniștilor industriei de travel și publicului larg, consolidându-și poziția de cel mai mare eveniment de profil din țară. Vizitatorii vor descoperi super oferte turistice din România și din străinătate, în timp ce specialiștii vor beneficia de o platformă esențială de networking, parteneriate și prezentare a celor mai noi tendințe din domeniu.



Expozant

Partener

Contact



Date statistice 2025

Ediția din 2026 își propune să continue trendul ascendent demonstrat în 2025, când TTR I a înregistrat:

- 12.000 mp suprafață expozițională
- 190 de expozanți
- 52% participare internațională
- reprezentare extinsă a destinațiilor din România și din întreaga lume
- un program consistent de conferințe, workshop-uri și prezentări profesionale

Aceste rezultate confirmă TTR ca fiind platforma strategică de întâlnire între industria românească de turism și piețele internaționale.

#TTRI2026

Ce ne propunem în 2026

O ediție orientată spre internaționalizare și business networking

Târgul de Turism al României I 2026 pune accentul pe creșterea parteneriatelor B2B și pe promovarea destinațiilor globale. Continuăm succesul ediției precedente, în care peste jumătate dintre companii au provenit de pe piețe internaționale.

În 2026, ne propunem:

- extinderea prezenței țărilor partenere
- atragerea DMC-urilor internaționale
- creșterea participării lanțurilor hoteliere
- conectarea directă între furnizori globali și agențiile românești

TTR devine astfel un nod regional pentru negocierea contractelor de incoming/outgoing și pentru lansarea ofertelor turistice ale anului.



#TTRI2026

Turismul Românesc



Promovarea României ca destinație strategică

Ediția 2025 a demonstrat interesul crescut pentru regiunile românești, unele dintre cele mai vizibile standuri fiind: Brașov, Brăila, Bucovina, Buzău, Caraș-Severin, Covasna, Eforie, Harghita, Maramureș, Mureș, Prahova, Tulcea.

În 2026, TTR continuă să ofere cea mai extinsă platformă de promovare pentru destinațiile interne și își propune să pună în valoare cele mai atractive zone ale României pentru: turism cultural, litoral, turism medical & balnear, ecoturism, turism montan și rural, precum și pentru city-break-uri.



#TTRI2026

B2B & B2C

Oferte, destinații și noi oportunități de colaborare

Pe baza succesului ediției I 2025, când agențiile au oferit:

- până la 50% reduceri pentru destinații populare (Egipt, Grecia, Italia, Spania, Turcia)
- până la 40% pentru litoralul românesc
- până la 30% pentru vacanțele de Paște și 1 Mai
- până la 40% pentru pachete în capitale europene

Ediția I 2026 va continua să fie poarta de lansare a ofertelor pentru noul sezon, utilă atât publicului final, cât și partenerilor B2B care doresc să-și extindă portofoliul.



#TTRI2026

PROGRAM B2B

Conferințe, workshop-uri și networking

TTR este locul unde industria se întâlnește, discută și se reinventează. Este spațiul în care destinațiile, agențiile și furnizorii își stabilesc direcția pentru anul următor. **TTR Networking Hub 2026** devine centrul de know-how al evenimentului, găzduind:

- conferințe ale experților în turism național și internațional
- workshop-uri tematice pentru profesioniști
- sesiuni dedicate tehnologiei în turism
- discuții despre sustenabilitate și viitorul industriei
- paneluri despre marketing, branding de destinație și transformare digitală



#TTRI2026

*Include participarea în
bugetul pe 2026*

✓ **Vizibilitate într-un eveniment cu reputație confirmată**

Datele ediției 2025 demonstrează interesul crescut pentru piața românească și internațională.

✓ **Public profesionist B2B**

Întâlniri directe cu agenții, hotelieri, autorități, transportatori, DMC-uri, asociații și furnizori.

✓ **Program de networking care adaugă valoare**

Conferințe, workshop-uri, lansări de produse, întâlniri tematice.



✓ **Poziționare strategică pentru destinații**

Un eveniment care pune accent pe promovare, storytelling și branding de destinație.

✓ **Acces la piața românească și la parteneri globali**

TTR rămâne cel mai bun spațiu de conectare între inbound și outbound.



Partener B2B

Fii partenerul nostru în 2026

Beneficiezi de:

- Branding premium în zonele de conferințe și workshop-uri
- Prezență în programul oficial al TTR Networking Hub
- Posibilitatea de a susține prezentări, studii de caz și lansări de produse
- Vizibilitate în fața unui public profesionist: agenții, hoteluri, DMC-uri, autorități, furnizori

Poziționează-ți brandul în inima industriei și conectează-te cu liderii de piață.



Partener Media

Amplifică vizibilitatea Târgului de Turism al României 2026

Alătură-te celui mai important eveniment de turism din România și beneficiază de:

- Acces la conținut exclusiv și interviuri cu lideri ai industriei
- Oportunități de co-branding și expunere pe toate canalele ROMEXPO
- Vizibilitate în rândul a mii de profesioniști, agenții, destinații și instituții
- Posibilitatea de a crea materiale speciale, reportaje, live-uri sau emisiuni dedicate

Fii vocea care spune povestea turismului în 2026.



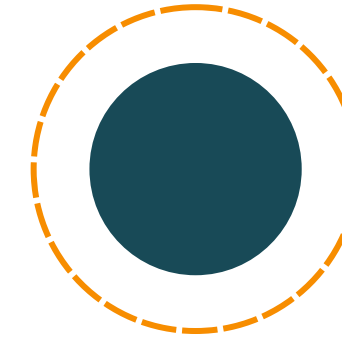
Hai să construim împreună cea mai bună ediție a Târgului de Turism al României!



Echipa ROMEXPO este aici pentru a te sprijini în fiecare etapă a participării tale la TTR 2026. Specialiștii noștri îți oferă suport complet pentru:

- Informații despre înscriere, oferte și pachete comerciale personalizate, adaptate nevoilor brandului tău
- Consultanță dedicată în alegerea standului, configurare, poziționare și optimizare a vizibilității în pavilion
- Oportunități de parteneriat și promovare în cadrul târgului și în comunicarea oficială TTR
- Asistență tehnică și logistică, de la planificare la montare și pe toată durata evenimentului
- Suport în activarea brandului, recomandări pentru activități, prezentări și integrarea în programul B2B și în TTR Networking Hub





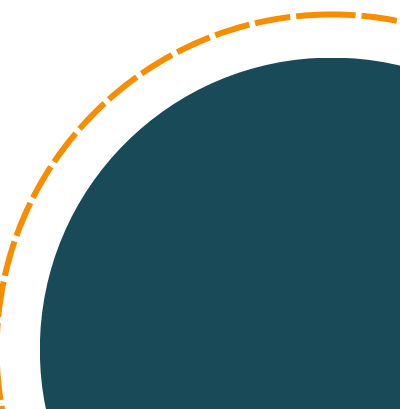
Contactează-ne astăzi și rezervă-ți locul
la ediția I 2026 a celui mai important
eveniment de turism din România.

Violeta Micu

violeta.micu@romexpo.ro
0741 165 389

Sorina Sava

sorina.sava@romexpo.ro
0758 017 432



Galerie foto 2025



Search...

Ne vedem la târg.

Mulțumim!

